

# 3. Klik-kunstnerne

- *et forløb om interaktionsdesign*

Oktober-november 2024



# Forløbets projektopgaver

**I dette forløb skal I lave/bygge/designe to hjemmesider:**

- A) Verdens smukkeste hjemmeside som overholder alle de designregler, som I lærer om i dette forløb.
  - i) I skal lave en to-do-liste.
  - ii) Skal kodes i: HTML, CSS og JavaScript(/PHP måske).
- B) Verdens grimme hjemmeside som slet ikke følger designreglerne, men faktisk gør det modsatte.
  - i) Hjemmeside skal indeholde dark patterns.
  - ii) Det skal være en webshop til katteejere.
  - iii) Den skal kodes i HTML, CSS, JavaScript/PHP.



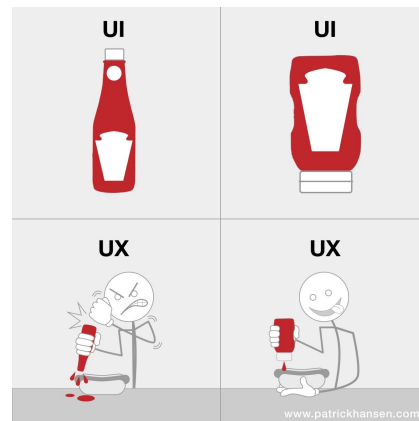
# Forløbets struktur

Modulerne vil generelt set være delt op i:

- Første halvdel af modulerne: teori.
- Anden halvdel af modulerne: praktisk projektarbejde.

I skal lære om:

- Lasswells kommunikationsmodel
- AIDA-modellen
- First Things First
- KISS (Keep It Simple Stupid)
- Gestaltlovene
- Normans seks designprincipper
- Typografi
- Former/kontrast
- Websidelayout
- Billeder
- Farver



# Introduktion til interaktionsdesign - hvad er det?

Definition:

*At designe interaktive produkter til at understøtte den måde mennesker kommunikerer og interagerer i deres dagligdag og arbejdsliv.*



# Introduktion til interaktionsdesign - hvad er det?

To grene indenfor interaktionsdesign:

- Usability
- User Experience



# Usability & User Experience

## UX vs. Usability

### Usability

Effectiveness  
Efficiency  
Learnability  
Error prevention  
Memorability



USABILITY

### User Experience

Satisfaction  
Enjoyment  
Pleasure  
Fun  
Value



USER  
EXPERIENCE

Where usability is narrow and focused,  
UX is broad and holistic.

# Usability & User Experience

- Usability kom først, user experience kom til senere.
- Usability fokuserer på: effektivitet, fundament for kvalitet og hvordan produktet er at bruge (fysisk, praktisk).
- User experience: æstetik, tilfredsstillelse, hvordan det føles (holistisk, følelser).
- **Det anbefales at brug begge dele.**

~~UI~~

USER INTERFACE  
DESIGN THE PRODUCT



UX

USER EXPERIENCE  
DESIGN THE EXPERIENCE



# USER EXPERIENCE & USABILITY

## øvelse

Sæt jer to og to og find eksempler på et produkt der er godt interaktionsdesign og et produkt der er dårligt interaktionsdesign ud fra UX og usability – 10 min.



# USER EXPERIENCE & USABILITY øvelse

Godt interaktionsdesign:

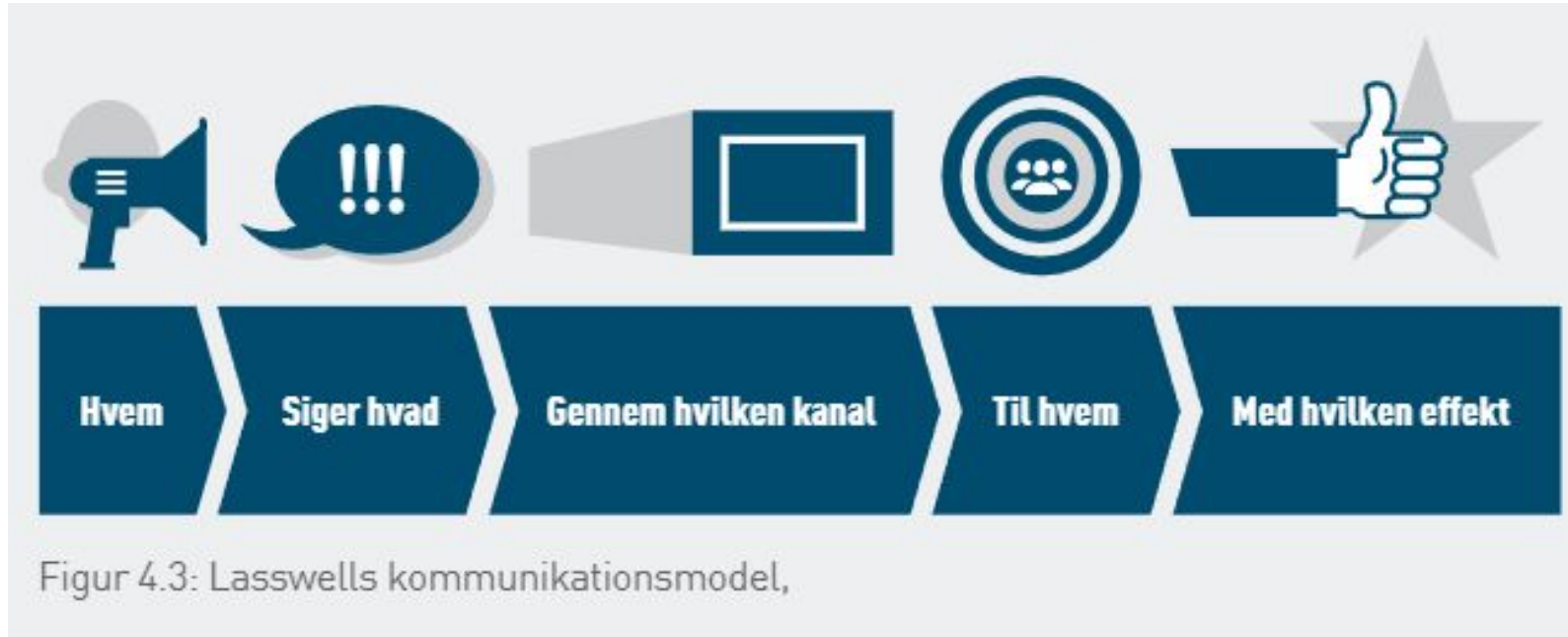


# USER EXPERIENCE & USABILITY øvelse

## Dårligt interaktionsdesign:



# Lasswells kommunikationsmodel

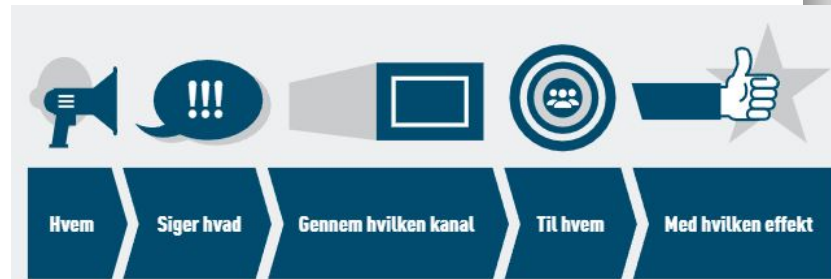


# Lasswells kommunikationsmodel

“kommunikationen som vellykket, når modtageren handler på den måde, afsenderen har tænkt sig.”

“Lasswells kommunikationsmodel er beregnet til **envejskommunikation** og har også **mødt kritik**, fordi der ikke er en direkte feedback fra modtageren til afsenderen. Modellen er dog god at bruge, når en **annoncekampagne**, en **hjemmeside** eller et **konkurrenceprodukt** skal planlægges eller analyseres.”

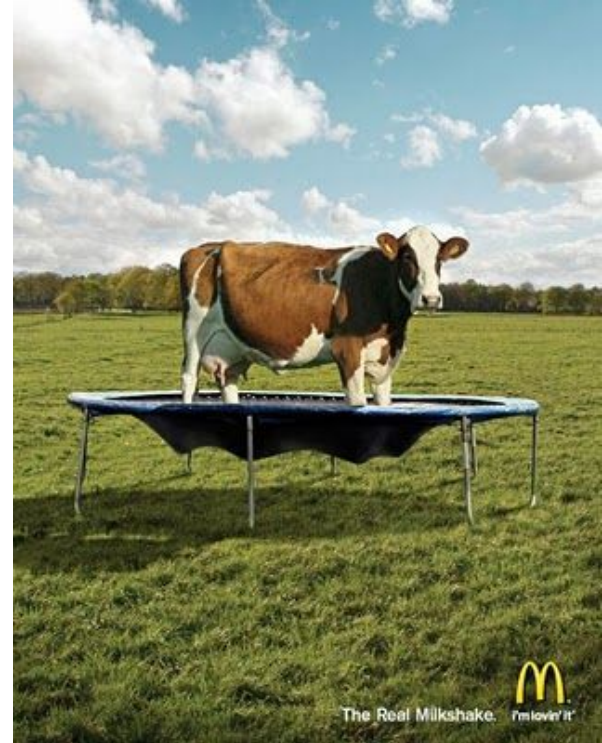
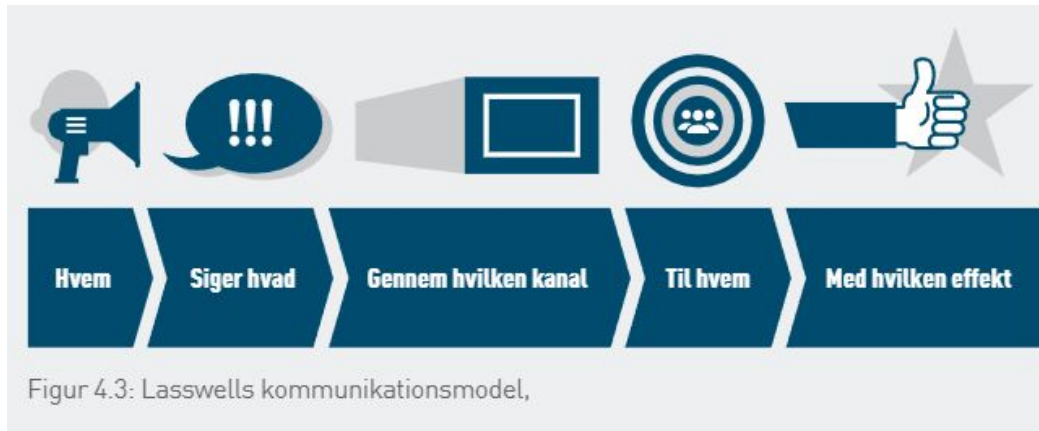
Mathiasen, K. (2021). Informatik C. Praxis



Figur 4.3: Lasswells kommunikationsmodel,

# Lasswells kommunikationsmodel

- 1) Prøv kommunikationsmodellen af på Zalando.dk
- 2) Prøv kommunikationsmodellen af på denne reklame:
- 3) Prøv kommunikationsmodellen af på valgfri hjemmeside eller reklame/kampagne.



Programmeringsprogenes historie:



# JavaScript - hvad er det?

- JavaScript blev opfundet i 1995
- JavaScript havde, da sproget blev opfundet, en syntax der udsprang fra Java. Java er dog et helt andet programmeringssprog! Ikke at forveksle.





# JavaScript - hvad er det?

- I 1997 blev JavaScript en del af ECMAScript - et internationalt “regelsæt” for hvordan bl.a. JavaScript skrives, så alle over hele verden, kan bruge JavaScript på samme måde. I dag bruger vi version 6 af ECMA - JavaScript i dag, ligner derfor ikke helt JavaScript fra 00’erne fx.
- oprette variabel før: VAR variabelnavn
- oprette variabel i dag: LET eller CONST variabelnavn





# KISS - Keep It Simple Stupid

Gmail Billeder



M



|



Google-søgning

Jeg prøver lykken

Google er tilgængelig på: [Føroyskt](#)

---

# AIDA

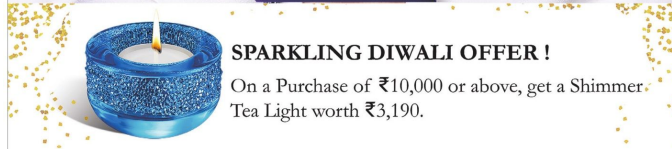


KARLIE KLOSS



#BeBrilliant

WITH THE FALL/WINTER COLLECTION



**SPARKLING DIWALI OFFER !**

On a Purchase of ₹10,000 or above, get a Shimmer Tea Light worth ₹3,190.

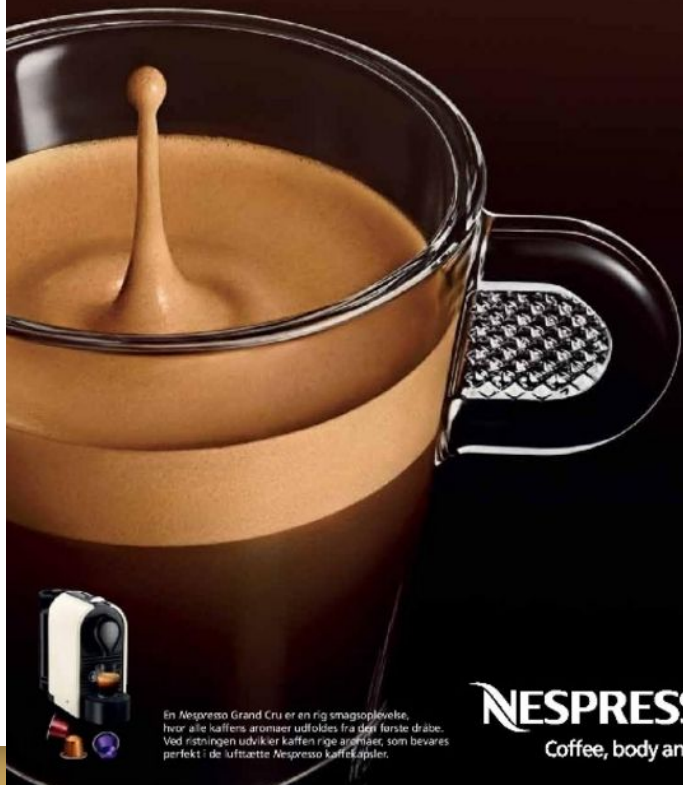
**THE WATCH FACTORY**

G29-30, City Pulse Mall, Narain Singh Circle, Tonk Road, Ph.: 0141-5112277, 7297000248  
G-1, Bhati Enclave, Main Queens Road, Vaishali Nagar, Ph.: 0141-4059262, 7297000264





Nespresso – nydelse i hver eneste dråbe



En Nespresso Grand Cru er en rig smagsoplevelse, hvor alle kaffens aromater udfoldes fra den første dråbe. Ved ristningen udvikler kaffen rige gyldenfarer, som bevares perfekt i de lufttætte Nespresso kaffekapsler.

**NESPRESSO**  
Coffee, body and soul



**Greek Style**  
Frozen Yogurt

NYHED!

GREEK  
FROZEN

STYLE  
YOGURT



**Blueberry Cheesecake**

Den lækreste flødeis med græsk inspireret yoghurt og swirls af blåbær og knasende cookies.

Æg fra fritgående høns



# The Coca-Cola Company

[Our Company](#)

[Brands](#)

[Sustainable Business](#)

[Better Shared Future](#)

[Careers](#)

[News](#)



We are here to  
refresh the world  
and make a  
difference

Offering 4,300 drinks for  
people around the world

[LEARN ABOUT OUR COMPANY](#)

Scroll





Store

Mac

iPad

iPhone

Watch

AirPods

TV og hjem

Underholdning

Tilbehør

Support



Få mellem 1.100 kr. og 4.440 kr. til iPhone 15 eller iPhone 15 Pro, når du afleverer en iPhone 11 eller nyere.<sup>1</sup> [Køb iPhone >](#)

# Store. Det bedste sted at købe alt det, du elsker.



Har du brug for hjælp til at købe?  
Ring til 80 24 08 35..



Mac



iPhone



iPad



Apple Watch



AirPods



AirTag



Apple TV 4K



HomePod



# Gestaltlove

**Lov om nærhed:** symboler, der er anbragt nær hinanden, opfattes som hørende sammen



**Lov om lighed:** symboler, der ligner hinanden, opfattes som hørende sammen



**Lov om lukkethed:** symboler, der står i samme ramme, opfattes som hørende sammen



**Lov om forbundethed:** symboler, der er forbundet, opfattes som hørende sammen



**Lov om figur og baggrund:** den mindste, afgrænsede figur på arealet vil først blive opfattet som figuren.



## Find rejse og pris i Danmark

FRA

Station / stoppested / vej / by / lokal

TIL

Station / stoppested / vej / by / lok

Trafikinformation

Kundeservice og kontakt

Billetter og services

Billetter til udlandet



Ny køreplan for  
Fjern- & Regionaltog





**PLAY WITH YARN, NO ONE NOTICES**

**PLAY WITH THE HAMSTER, EVERYONE LOSES  
THEIR MINDS!**

# Typografi

**Typografi (font/skrifttype):** er med til at skabe identitet og genkendelighed

**Brug få forskellige typografier:** eksempelvis en til overskrift og en til brødtekst

**Fonte med serif/fødder:** signalerer tradition og seriøsitet

Georgia - Times New Roman - Palatino

Mercedes-Benz

**Sans serif:** fonte uden fødder - giver et moderne og let udtryk

Arial - Verdana - Calibri

amazon



# Bomærke og navnetræk

**Bomærke** = billedlogo (produkt, symbol, maskot...)

**Navnetræk** = Navn & skrifttype

*Brainstorm og skits' jer frem til et logo med bomærke og navnetræk.*



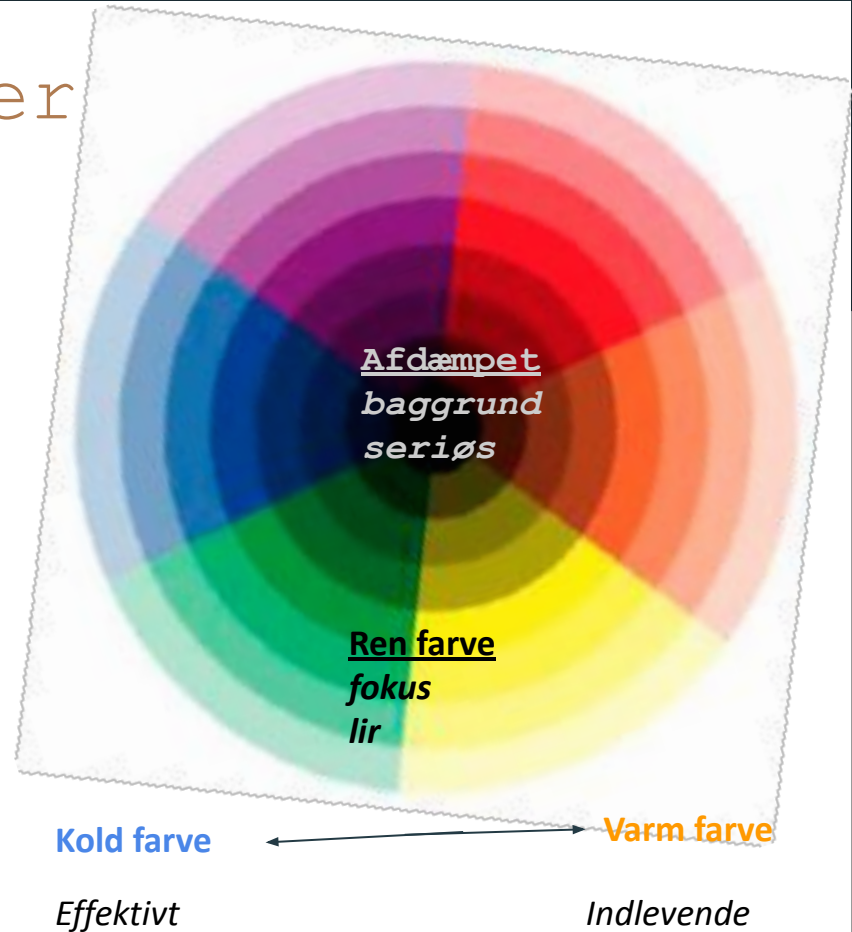
# Farver

## Skab harmoni:

Brug få og afdæmpede farver  
Vælg én ren farve til fokus  
Skab kontrast via nuance  
ikke kulør

**M**ange **r**ene **f**arver **s**kaber  
**u**ro!

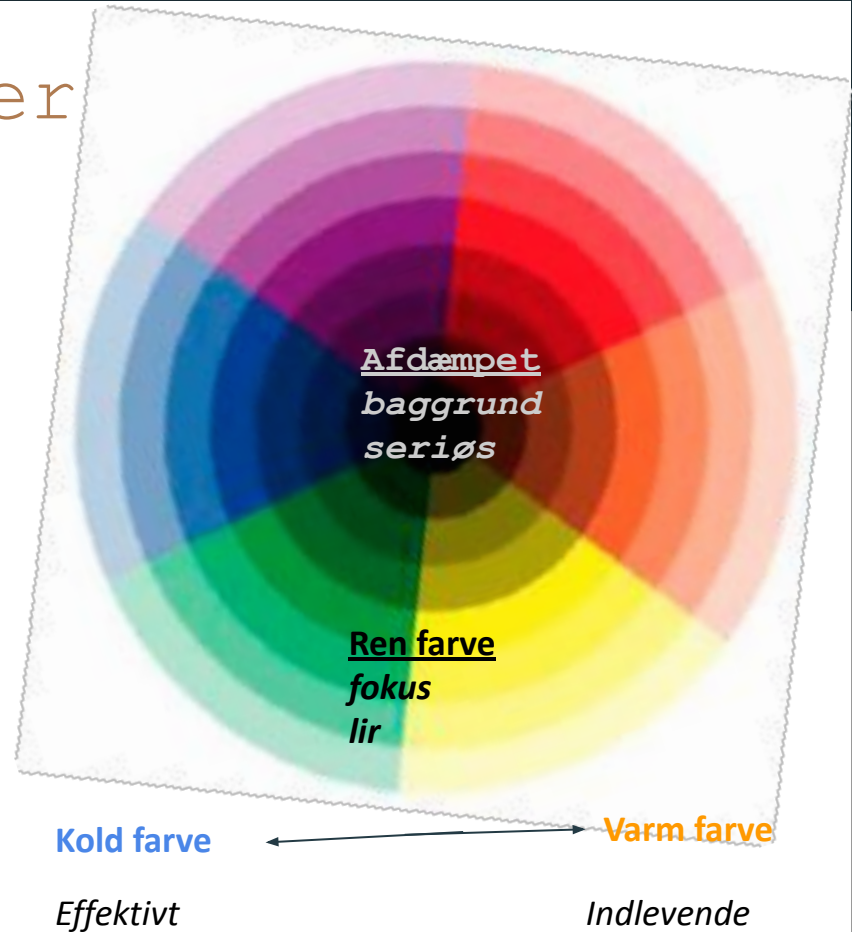
*Tips: vælg farver ud fra  
baggrundsfarve/billede*





# Farver

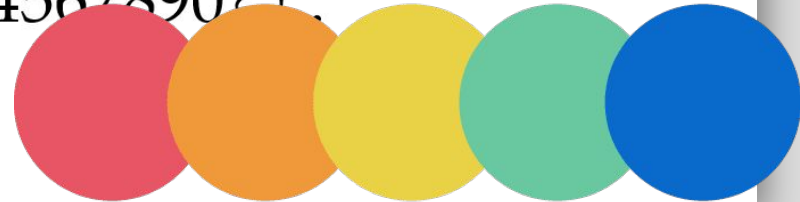
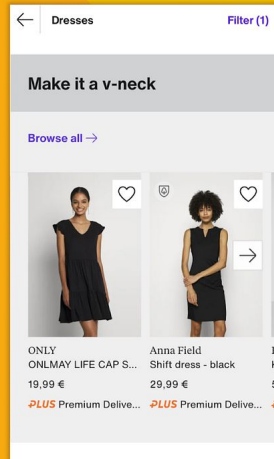
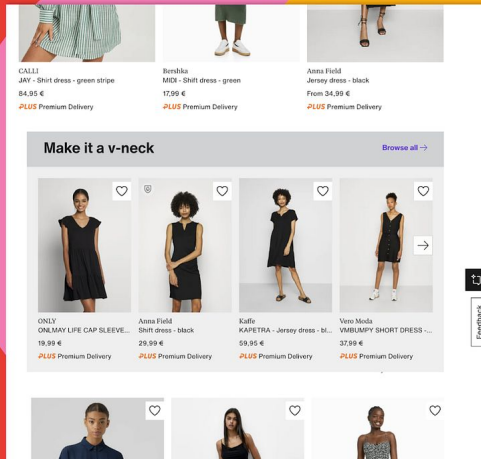
- Vælg baggrundsfarven først, den er afgørende for valg af andre farver
- Begræns antallet af farver, det skaber harmoni
- Pas på med de rene farver, skaber uro. Brug højst en til fokus.



# Moodboard

- Farver
- Navnetræk og evt. bomærke
- Inspiration fra andre hjemmesider.
- Gestaltlovene

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890? !



# Billedestil

Seriøst/kedeligt

Sjovt/useriøst

Høj stil

Normalt stil

Lav stil

Tænkt

Abstrakt



Karikeret



Realistisk



Reelt

# Billedebeskrivelse/-bevægelse

Overblik

Indblik



**Total**

**Halvtotal**

**Halvnær**

**Nær**

Stabilitet

**Statisk**

**Rytmask**

**Dynamisk**

Dynamik



# Normans seks designprincipper

- Visibility (*primære funktioner skal være synlige*)
- Constraints (*brugeren skal have relevante valgmuligheder*)
- Affordance (*produktet indbyder til en bestemt brug*)
- Mapping (*knappers placering og funktion følges ad*)
- Consistency (*universel brug og funktion af visse ikoner, symboler, funktioner*)
- Feedback (*direkte respons på handlinger*)

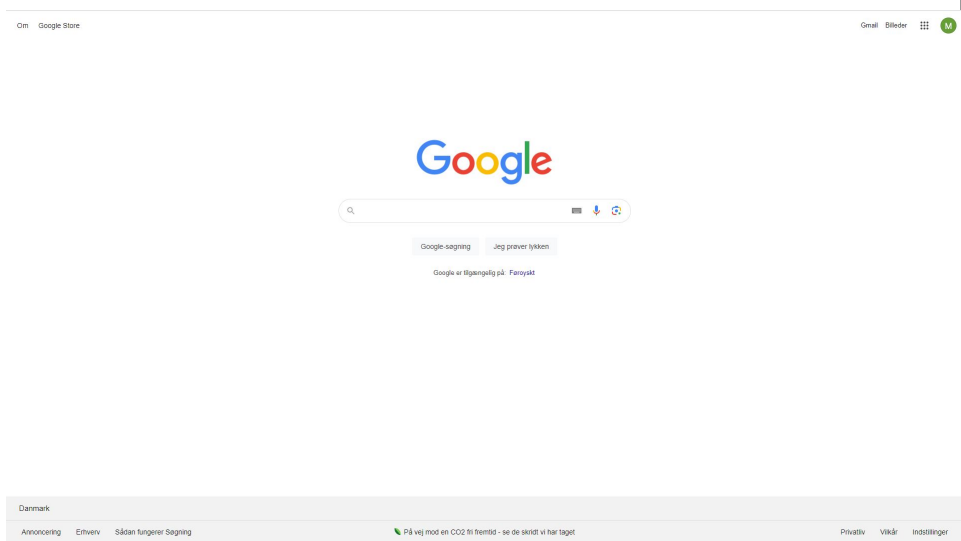
# Normans - visibility

De funktioner brugeren har brug for skal være synlige.

“Lige til at gå til”.

Nem at bruge.

Sjældent brugte handlinger og funktioner gemmes væk.



# Google

Google-søgning

Jeg prøver lykken

Google er tilgængelig på: [Føroyskt](#)

# Normans - constraints

KISS - Keep It Simple Stupid.

Kun relevante valgmuligheder.

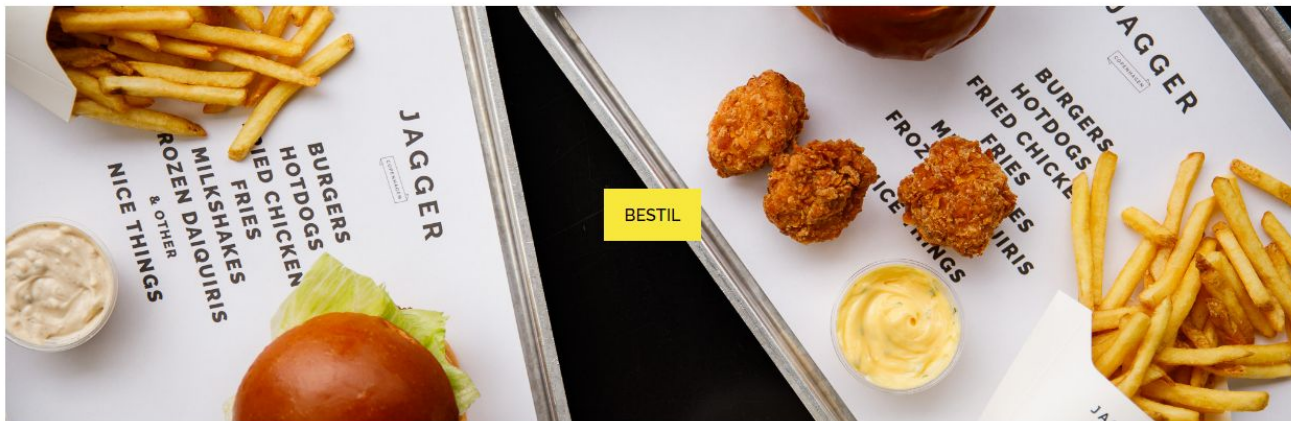
Guide brugeren videre til næste relevante trin.

Undgå forvirring.

Enkelt.







## VELKOMMEN TIL JAGGER

Jagger er resultatet af tidligere michelin-kok Rasmus Oubæks kærlighed til mad - og hans vision om at lave et alternativ til de eksisterende burgerkæder. Et sted, hvor maden altid er frisklavet, og hvor råvarerne er af høj kvalitet, med god smag og til en god pris. Et sted i byen, som er tæt på dig. Et sted, hvor du kan møde dine venner eller komme med din familie, og hvor du med god samvittighed kan tage dine børn med. En moderne og urban burgerjoint med kvalitetsburgere tæt på dig.

Hos Jagger elsker vi mad - og vi er madnørder. Derfor går vi op i selv den mindste detalje, for eksempel hvordan vi hakker vores kød, så det får den perfekte struktur, at vores milkshakes laves med ægte jordbær og belgisk chokolade. Vi laver løbende små justeringer for at forbedre vores menu. Fordi vi synes, at det er de små ting, der gør en stor forskel.

Vi laver burgere, som Rasmus bedst kan lide dem - med vores egen Jagger sauce, økologisk oksekød eller vores egen veggiebøf, en perfekt mængde salt og en blød burgerbolle med et sejt bid. Vi anbefaler, at du spiser din burger i en af vores restauranter. Du kan også få din burger 'to go' eller leveret, men du får den rigtige Jagger-oplevelse, når du spiser den her hos os.

[DOWNLOAD VORES APP](#)

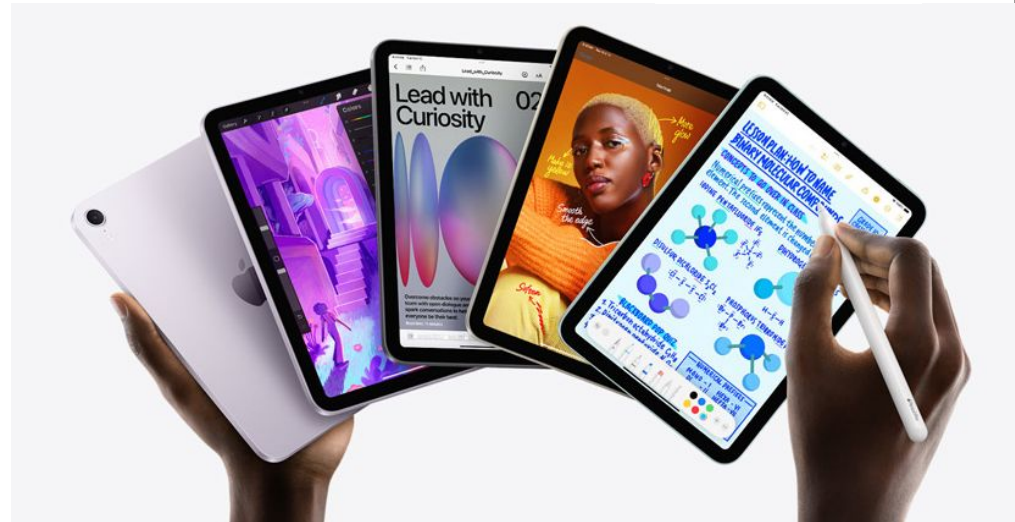
# Normans - affordance


Produktet indbyder til en bestemt brug.

Fx. en stol indbyder til at sidde på den.

Produktet skal indbyde til en interaktion.

Nudging.





Er du klar til at  
rydde op i din  
garderobe?

Sælg nu

[Lær, hvordan det fungerer](#)

NY

Find luksusmode



# Normans - mapping

Interaktionen med produktet skal gerne følge fysikkens love.

Bevæger vi hånden op, skal vi også gerne flytte noget opad på vores smartphone ect. fx.

Klikker vi på venstre piletast forventer vi at noget på skærmen bevæger sig mod venstre.

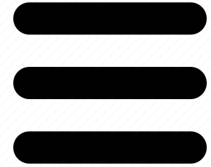
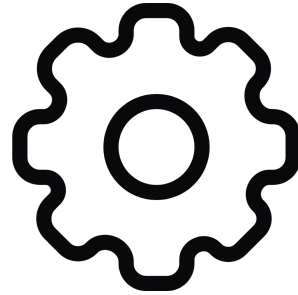
+ på fjernbetjening skruer på for lyd og - skruer ned.



# Normans - consistency

Samme knap, samme ikon skal gøre det samme hver gang og nogle endda på tværs af hjemmesider og platforme.

- Fx klikke på logo fører altid til forsiden.
- Login øverst højre hjørne.
- Søgefunktion i øverste højre hjørne.
- Indkøbskurv øverste højre hjørne
- Adresse og kontaktoplysninger i bunden.

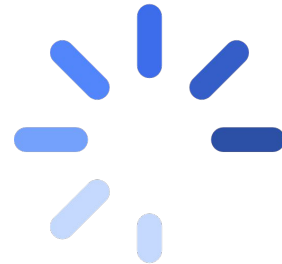


# Normans - feedback

Produktet skal reagere straks på fx. klik ellers tror brugeren at noget ikke virker.

Et venteikon som fx et timeglas eller en cirkel der drejer rundt, kan vise at siden tænker.

Feedback kan også være haptisk - reagerer med vibration eller lyd.



Øvelse: gem skærmpoints/link til lyd i logbog og upload i elevfeedback.

- **Visibility:** Find to eksempler enten hjemmesider eller apps.
- **Constraints:** Find et godt eksempel og et dårligt eksempel. Hjemmesider eller apps.
- **Affordance:** Find to eksempler enten hjemmesider, apps eller fysisk teknologi. Prøv at finde eksempler der har fået en anden anvendelse end producenten udviklede efter.
- **Mapping:** Find to eksempler enten hjemmesider eller apps. Gerne et eksempel på dårlig mapping.
- **Consistency:** Find minimum to ekstra ikoner/funktioner der er konsistente.
- **Feedback:** Find eksempler på kendte haptiske feedback - lydclip.

# Normans seks designprincipper

Lav øvelse 4.4 fra Informatik C-bogen

<https://informatik-c-2.praxis.dk/60>

Link i modulet.

Figur 4.11: Betjening af temperaturkontrol.





#### Øvelse 4.4 – Prioritering af funktioner og mapping

Med en temperaturkontrol (se billedet herunder) kan man indstille rumtemperaturen i stuen. Betjening foregår fra et panel/display. Der er også en ur-funktion, så man kan programmere systemet til at lave natsænkning og derved spare energi. Det er muligt at tænde for køling/aircondition (A/C) med panelet.

Figur 4.11: Betjening af temperaturkontrol.



- Snak med din sidekammerat om, hvad den primære funktion for panelet er (i forhold til interaktionsdesign).
- Temperaturen i rummet indstilles med de to knapper til venstre. Mappingen er ikke så god. Hvad kan gøres anderledes?
- Hvis pilene skal farvelægges, eller funktionen understøttes med ikoner, hvordan skulle det så se ud?
- Gå på nettet, og find eksempler på en god udformning af et temperaturkontrolpanel til stuen eller bilen.

# Dark Patterns

Når man bruger en hjemmeside:

- skimmer man den
- læser ikke alle *ord*
- bliver tiltrukket af **rene** farver eller blinkende effekter



# Dark Patterns

Onde, onde virksomheder kan udnytte dig med designtricks til at snyde dig til at gøre noget du ikke vil, men som virksomheden meget gerne vil have.



# Dark Patterns



<https://www.darkpatterns.org/>

# Dark Patterns - trickspørgsmål

De onde virksomheder kan snyde dig, ved at stille et trickspørgsmål f.eks. med checkboxe

Please enter your details to reserve your item(s)

Title :

First name \* :

Last name \* :

Email \* :

Phone number \* :

- Please do not send me details of products and offers from Currys.co.uk
- Please send me details of products and offers from third party organisations recommended by Currys.co.uk

Reserve items

Please enter your details to reserve your item(s)

Title :

First name \* :

Last name \* :

Email \* :

Phone number \* :

- Please do not send me details of products and offers from Currys.co.uk
- Please send me details of products and offers from third party organisations recommended by Currys.co.uk

**Reserve items**

## Dark Patterns - shoppingkurvsnyd

De onde virksomheder kan snyde dig, når du shopper, så du overser en afkrydset checkbox f.eks., der putter en ekstra vare i din kurv.





# Travel Insurance

## INSURANCE      INSURANCE PLUS

<b>Medical Expenses up to £2,500,000</b> <small>(excess of £75, double excess for aged 65+)</small>	✓	✓
<b>Personal Belongings</b> ✓ <small>(excess of £75)*</small> <small>Please select a country of residence</small>	✓	✓
<b>Cancellation</b> <b>circumstances</b> ✓ <small>(excess of £15, double excess for aged 65+)</small>	✓	✓
<b>Ticket Refund</b> <small>in case of Ryanair</small>		✓

[VIEW POLICY](#)



- 
- United Kingdom
- Ireland
- Germany
- Spain
- France
- Italy
- Sweden
- 
- Austria
- Belgium
- Czech Republic
- Denmark
- Don't Insure Me**
- Finland
- Hungary
- Latvia
- Lithuania
- Malta
- Netherlands



down box.



Checked Bags





## Dark Patterns - vildledning

De onde virksomheder  
kan lede dig på vildspor  
med hjemmesidens  
design



ZSL London Zoo Guide  
Book

ADD TO BASKET +

## SUPPORT WILDLIFE WITH A 10% DONATION

### Did you know ZSL is a wildlife conservation charity?

As a nonprofit organisation, we kindly ask you include a **10% donation** in the price of your ticket to help us continue our vital conservation work around the world.

Including this small amount and selecting the Gift Aid option at the checkout means we can treat your whole ticket purchase as a donation and claim an extra 25p for every £1 spent - at **no extra cost** to you or us.

ADD TO BASKET  
*without donation*

ADD TO BASKET  
*with donation*

If you are not a UK tax payer your donation will still help ZSL work for wildlife.

## Your Basket



Recipient  
Yourself

Chosen Date  
Saturday 11th March 2017

Tickets  
2 × Adult (£24.30) ⓘ Edit ✎

Discount code  
 **ACTIVATE**

To pay today: **£48.60**

# Dark Patterns - bare dårligt design? Nej!

## Anti-Pattern

- Doesn't work
- Counter-productive
- Plain bad design
- Poorly executed
- Easily identified with metrics
- Never intentional

VS

## Dark Pattern

- Works.... In its own way
- Productive for one party
- Exploits human weaknesses
- Carefully crafted
- Difficult to identify
- Not always intentional

# Dark Patterns - prøv selv

I skal lave jeres egne  
Dark Patterns!

- 1) Download og åbn den  
Powerpoint, som jeg  
har sendt til jer



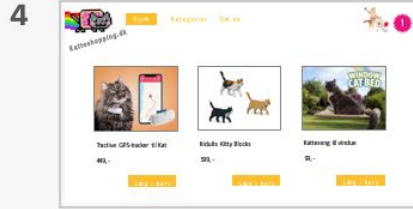
## Dark Patterns - prøv selv

Powerpointen er en prototype på en hjemmeside.

2) Afprøv prototypen ved at følge noteinstruktionerne i bunden af slidet



# Dark Patterns - prøv selv



Tractive GPS-tracker til kat

449,-

Læg i kurv



Kidults Kitty Blocks

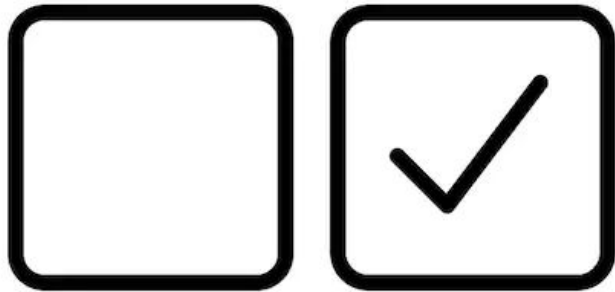
599,-

Læg

Læg "Tractive GPS-tracker til kat" i kurv ved at "klikke" på "Læg i kurv" → videre til slide 2

## Dark Patterns - prøv selv

3) Tilføj **farver** eller  
checkboxe, som kunne  
vildlede dine kunder



## Dark Patterns - prøv selv

4) Snyd dine kunder med teksten. Denne tekst er vigtig for kunden.

Du skal ikke læse dette,  
men din lærer, vil gerne  
have dig til det alligevel.



## Dark Patterns - prøv selv

5) Udfyld boksen på slide nr. 6.

Inspiration:

- farver og ekstravarer



ZSL London Zoo Guide  
Book

ADD TO BASKET +

## SUPPORT WILDLIFE WITH A 10% DONATION

Did you know ZSL is a wildlife conservation charity?

As a nonprofit organisation, we kindly ask you include a **10% donation** in the price of your ticket to help us continue our vital conservation work around the world.

Including this small amount and selecting the Gift Aid option at the checkout means we can treat your whole ticket purchase as a donation and claim an extra 25p for every £1 spent - at **no extra cost** to you or us.

ADD TO BASKET  
*without donation*

ADD TO BASKET  
*with donation*

If you are not a UK tax payer your donation will still help ZSL work for wildlife.

## Your Basket



Recipient  
Yourself

Chosen Date  
Saturday 11th March 2017

Tickets  
2 × Adult (£24.30)  Edit 

Discount code

ACTIVATE

To pay today: **£48.60**

## Dark Patterns - prøv selv

5) Udfyld boksen på slide nr. 6.

Inspiration:

- farver og ekstravarer
- spammail



 Basket

Vehicle Check £14.99

Promotion code

Apply

Total **£14.99**

I have read and understood the [Terms and Conditions](#)

[More info](#) ▼

Continue



 Basket

Vehicle Check £14.99

Promotion code

Apply

Total **£14.99**

I have read and understood the [Terms and Conditions](#)

[Less info](#) ▲

By submitting your details you consent to RAC keeping you informed by mail and email of exclusive offers and services from us and from carefully selected partners. For more information about how we use

## Dark Patterns - prøv selv

5) Udfyld boksen på slide nr. 6.

Inspiration:

- farver og ekstravarer
- spammail
- snyd med tekst



## Dark Patterns - prøv selv

“Du skal ikke lade være med at klikke i denne boks, hvis du ønsker at blive kontaktet via email om produktopdatering, opgraderinger, tilbud osv.”

- Do not uncheck this box if you wish to be contacted via email about product updates, upgrades, special offers and pricing

# Dark Patterns - prøv selv

## Tekstsnyd igen:



### Keeping in touch

By pressing '**Continue**' you are giving us and other Virgin companies permission to inform you of future products and services. We will keep in touch by post, phone and email.

**Don't want us to stay in touch?** Tick the box and we won't contact you or share your information with other Virgin companies for marketing purposes.

## Dark Patterns - prøv selv

5) Udfyld boksen på slide nr. 6.

Inspiration:

- farver og ekstravarer
- spammail
- snyd med tekst
- dropdown - ekstravare







# Travel Insurance

## INSURANCE      INSURANCE PLUS

<b>Medical Expenses up to £2,500,000</b> <small>(excess of £75, double excess for aged 65+)</small>	✓	✓
<b>Personal Belongings</b> ✓ <small>(excess of £75)*</small> Please select a country of residence	✓	✓
<b>Cancellation</b> <b>circumstances</b> ✓ <small>(excess of £15, double excess for aged 65+)</small>	✓	✓
<b>Ticket Refund</b> ✓ <small>in case of Ryanair</small>		✓

[VIEW POLICY](#)



- 
- United Kingdom
- Ireland
- Germany
- Spain
- France
- Italy
- Sweden
- 
- Austria
- Belgium
- Czech Republic
- Denmark
- Don't Insure Me**
- Finland
- Hungary
- Latvia
- Lithuania
- Malta
- Netherlands



down box.



Checked Bags



## Dark Patterns - prøv selv

6) Ekstraopgave:

Udvid hjemmesiden.

- Indsæt f.eks. reklamer, som ikke tydeligt er reklamer.

OnyX Download Mac

mac.softpedia.com/get/System-Utilities/OnyX.shtml

SOFTPEDIA® DESKTOP Mac MOBILE WEB NEWS

Softpedia > Mac > System Utilities > OnyX

ALERT 2016 Holiday Giveaways!

## OnyX for Mac

DOWNLOAD 177,446 downloads Updated: October 15th, 2016 DONATIONWARE 3.3/5 260

CURRENT VERSION: OnyX 3.2.1 SEND US AN UPDATE

17 SCREENSHOTS

IN-DEPTH REVIEW OnyX in-depth review

FILE SIZE: 34.8 MB

RUNS ON: macOS 10.12 or later (Intel only)

CATEGORY: Home | System Utilities

DEVELOPER:

**Start Download**  
Follow 3 steps for quick install & scan

1. Click Download
2. Run the quick scan
3. Enjoy your clean Mac

100% CLEAN

EDITOR'S REVIEW DOWNLOAD SPECIFICATIONS CHANGELOG

**Free OS X application designed to help you perform a large variety of optimization, maintenance, and customization tasks via a very simple and intuitive interface**

Tweaking applications for macOS come in various shapes and prices, and you are free to pick the one that meets your needs, be it focused on finding and fixing as many system errors and problems as possible or on boosting your Mac's overall performance.

Onyx is a free and very complex macOS application created to cope with both these aspects, while also providing its users with a very simple and intuitive interface.

*It has a version for each specific macOS version, so download the*

Download Cleaner

FEEDBACK

## Dark Patterns - prøv selv

### 6) Ekstraopgave:

Udvid hjemmesiden.

- Indsæt f.eks. reklamer, som ikke tydeligt er reklamer.
- lav flere “check ud”-trin før betaling for varer er muligt.

## Dark Patterns - prøv selv

### 7) Afprøvning af jeres Dark

#### Pattern-prototype:

- Grupperne finder sammen to-og-to
- Skiftes til at afprøve hinandens prototype.
- Den gruppe, hvor kunden faldt i fælden flest gange har vundet.